**«Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития» авторского коллектива НИУ ВШЭ впервые увидят свет на страницах Библиотеки территориального развития**

В рамках дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Творческие индустрии и креативные кластеры для городского развития» кафедры территориального развития имени В.Л. Глазычева исследователи Центра креативной экономики НИУ ВШЭ обнародуют доклад «Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития».

Авторы брошюры – Т.В. Абанкина, директор Центра креативной экономики НИУ ВШЭ, Е.А. Николаенко, научный сотрудник Центра креативной экономики НИУ ВШЭ, В.В. Романова, зам. директора Института исследований культуры НИУ ВШЭ, И.В. Щербакова, эксперт Центра креативной экономики НИУ ВШЭ.

«ООН объявила 2021 год Международным годом креативной экономики. Мы все рады, что в России креативные индустрии тоже становятся приоритетом и развиваются во всех регионах. Постепенно формируется системная государственная поддержка, что позволит российским креативным индустриям стать конкурентоспособными на глобальных рынках. Думаю, что креативный класс России – люди, которые меняют будущее, как сказал Р. Флорида, способные создать будущее, где каждый сможет реализовать свои планы идеи, мечты», – отметила Татьяна Абанкина.

В аннотации подчеркивается, что креативные индустрии являются одним из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условием для формирования качественных характеристик человеческого капитала. В издании рассмотрены подходы к определению креативных индустрий в разных странах, анализируется динамика оценок креативного потенциала и факторов конкурентоспособности на основе индекса инновационных городов. Наряду с системным анализом опыта зарубежных стран в брошюре большое внимание уделено текущему положению российского креативного сектора, а также обозначены перспективные тренды развития креативной экономики. Издание станет полезным источником знаний для широкого круга целевой аудитории, поможет сформировать общее представление о месте и роли креативных индустрий в глобальной экономике и перспективах их дальнейшего развития.

Издание доступно [*по ссылке*](https://urban.ranepa.ru/spetsialnaya-literatura/kreativnaya-ekonomika-kreativnye-industrii-i-klastery/kreativnye-industrii-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/)*.*

**О проекте**

Библиотека территориального развития – уникальный интернет-ресурс, основной целью которого является продвижение профессиональных знаний в области территориального развития у российских специалистов. Проект создан на базе кафедры территориального развития им. В.Л. Глазычева РАНХиГС при поддержке ДОМ.РФ. Соавтором проекта является Креативная лаборатория «Территория дизайна».

<https://urban.ranepa.ru/>

**Об авторах**

**Т.В. Абанкина,** кандидат экономических наук, профессор, директор Центра креативной экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», abankinat@hse.ru

**Е.А. Николаенко,** научный сотрудник Центра креативной экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», enikolayenko@hse.ru

**В.В. Романова,** зам. директора Института исследований культуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», старший научный сотрудник Центра межбюджетных отношений Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации, vromanova@hse.ru

**И.В. Щербакова,** эксперт Центра креативной экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», ischerbakova@hse.ru

**О программе**

Цель программы – подготовка государственных и муниципальных служащих, занимающихся вопросами экономической, культурной, градостроительной политики, руководителей учреждений культуры, творческих предпринимателей и независимых менеджеров культуры. Подробнее – [*по ссылке*](https://ion.ranepa.ru/dpo/tvorcheskie-industrii-i-kreativnye-klastery-dlya-gorodskogo-razvitiya/)